2 I 2019

immotions

HET MAGAZINE VAN DE ALHO-GROEP

HORIZON
Klimaatvriendelijke duurzame gebouwen

REFERENTIES
Siemens AG
School Kavelstorf
WGL Leverkusen
Woonzorgcentrum 't Pandje

FOCUS
Lean-productiemodus voor minder grijze energie

GROEP
De kracht van de groep

MENSEN
Vormgevers van de toekomst

"HOEVEEL DINGEN ZIJN ER NIET WAAR IK BUITEN KAN."
Socrates

Het magazine van de ALHO-groep

ALHO Systembau GmbH,
D-Morsbach

ALHO Systembau S.à r.l.,
LU-Esch-sur-Alzette

ALHO Systeembouw,
BE-Leuven

ALHO Systembau AG,
CH-Wikon

Uitgever:

ALHO Holding GmbH
Postfach 1151
51589 Friesenhagen
Tel.: +49 (2294) 696-111
marketing@alho.com

Redactie:

ALHO Holding GmbH

C&G: Strategische
Kommunikation GmbH

Ruess Public B GmbH

Copyright en gebruiksrecht op teksten en foto's/afbeeldingen:

ALHO Holding GmbH

Oplage:

25.500 exemplaren

www.alho.com

ALHO
MODULAIRE GEBOUWEN

Voorwoord

BESTE LEZERS,

Als moeder van twee dochters vraag ik me vaak af wat de toekomst ons zal brengen en of we wel voldoende verantwoord met onze hulpbronnen omspringen. Wereldwijd behoort de bouwsector tot de grootste verspillers van energie en grondstoffen. Daarbij gaat het echter niet zozeer om het verbruik van de hulpbronnen tijdens de werking en het gebruik van het gebouw, waarop bijvoorbeeld de door de Bondsregering uitgewerkte klimaatmaatregelen focussen. Minstens even zwaarwegend is de zogenaamde grijze energie. Wat dit precies is en hoe goed de modulaire bouwwijze het op dit vlak doet, kunt u lezen in HORIZON. In FOCUS vertellen we u dan weer welk aandeel daaraan te danken is aan onze lean-productieaanpak.

Als lid van de eigenaarsfamilie vind ik het bijzonder belangrijk mee te werken aan de duurzame verdere ontwikkeling van onze groep. Ondertussen werken er meer dan 1.100 medewerkers verspreid over vijf landen voor ons. Onder welke merken we actief zijn en wie gespecialiseerd is in welke taken, kunt u lezen in de nieuwe rubriek GROEP.

Verder uitgroeien kunnen we alleen met een duurzaam personeelsbeleid. In dit verband besteden we ook bijzondere aandacht aan het thema opleiding. Hoe aantrekkelijk we de opleidingen in de ALHO-groep maken en hoe onze jongeren in opleiding daarin een belangrijke rol spelen, is te lezen in de rubriek MENSEN.

Ter afronding van deze IMMOTIONS-editie belichten we enkele bijzonder interessante bouwprojecten voor onderwijs, gezondheidszorg, huisvesting en kantoren.

Ik wens u veel leesplezier!

Silvia Matschke
Eigenaar

horizon / 4

ECOLOGISCHE VOETAFDRUK VAN GEBOUWEN
Klimaatvriendelijke duurzame gebouwen

referenties / 10

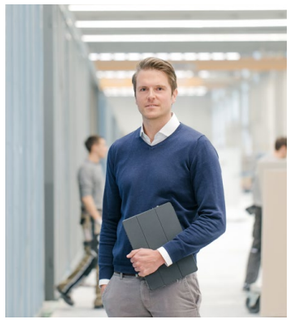
SIEMENS AG
Flexibele arbeidsmethodes in moderne modulaire gebouwen

SCHOOL KAVELSTORF
Prominente steun voor de modulaire bouwwijze

WGL LEVERKUSEN
Het eerste modulaire woongebouw in Leverkusen

'T PANDJE VZW
Communicatie en respect

focus / 18



LEAN PRODUCTION
Vermijden van grijze energie

groep / 22

ALHO-GROEP
De kracht van de groep

mensen / 24

OPLEIDING
Vormgevers van de toekomst van harte welkom!

kort en bondig / 26

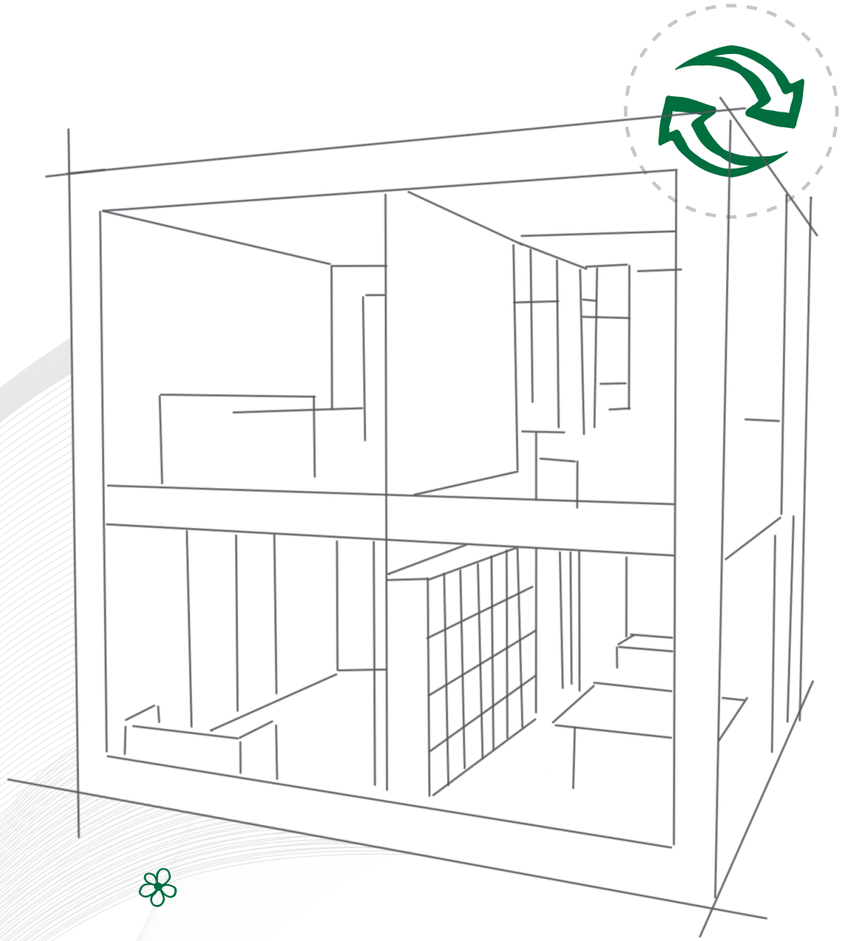
SCHOOL LOKHIKUL
Toekomstperspectieven voor 360 kinderen

horizon · 2/2019

Klimaatvriendelijke duurzame gebouwen

De klimaatveranderingen bedreigen alle leven op aarde. Om de broeikasgassen die aan de basis van het probleem liggen te beperken, dient er zo snel mogelijk gehandeld te worden. Ook de bouwsector, die voor een groot deel van de CO_2-emissies verantwoordelijk is, moet hier werk van maken. Tot nu toe is de reductie van de energiebehoefte in gebouwen toonaangevend in de wet- en regelgeving. Daarbij biedt de zogenaamde grijze energie het potentieel de energietransitie in de bouwsector te bespoedigen.

De mens is een gevaar voor zichzelf geworden. De explosieve wereldbevolkingsgroei heeft tot een gevaarlijke mateloosheid geleid: de niets ontziende winning van fossiele brandstoffen, massale bosontginningen en een toenemende intensieve veehouderij zijn slechts enkele van de factoren die ons klimaat negatief beïnvloeden. Sinds het begin van de industrialisering is de aarde er al een graad Celsius warmer door geworden. Stijgt de gemiddelde temperatuur nog eens met een graad t.o.v. die van vóór de industrialisering, dan neemt het risico van rampzalige veranderingen van het milieu wereldwijd massaal toe - met noodlottige gevolgen voor het menselijke bestaan. Hoogste tijd dus om te handelen.



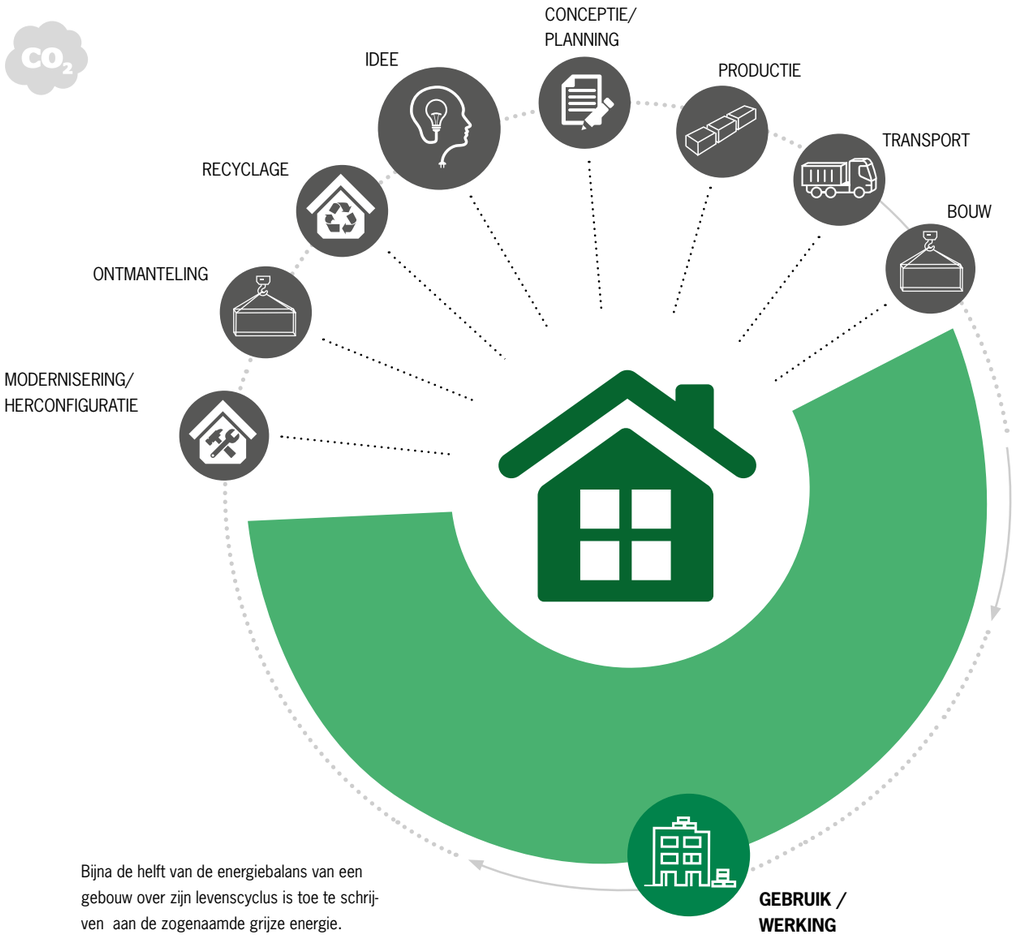
Klimaatbeschermingsdoelstellingen van de wereldgemeenschap

Op de laatste VN-klimaatconferentie in 2015 in de buurt van Parijs werd een mondiale overeenkomst voor de begrenzing van de temperatuurstijging en de CO_2-uitstoot gesloten. Door het zogenaamde Akkoord van Parijs hebben 195 lidstaten van de Verenigde Naties zich ertoe verbonden tegen de tweede helft van de 21e eeuw de wereldwijde broeikasgasneutraliteit te realiseren en dus een evenwicht tussen de uitstoot en de opname van CO_2 te bereiken. Bovendien moet de opwarming van de aarde duidelijk onder 2 °C blijven, idealiter zelfs onder 1,5 °C.

Duitsland behoort tot de ondertekenaars van het Akkoord van Parijs en voorziet door zijn Klimaschutzplan 2050 de broeikasgasemissies in eigen land tegen 2030 met 55 procent te verminderen. Op afzonderlijke domeinen zijn naast een routepad ook concrete maatregelen voorzien. Een van deze domeinen is de bouwsector. →

Energie besparen, emissies terugschroeven
Beide zijn absoluut noodzakelijk want gebouwen die geen duurzame constructies vormen, zijn echte klimaatkillers: ze verslinden enorme hoeveelheden energie en stoten daarbij massaal klimaatschadelijke broeikasgassen uit. Volgens de federale milieudienst was de bouwsector alleen al verantwoordelijk voor zo'n derde van het eindenergieverbruik en van de CO_2-emissies in Duitsland in 2016. Vooral meer steun voor een energie-efficiëntere nieuwbouw en voor maatregelen die energiebesparende renovaties aanmoedigen, zou de bestaande negatieve balans van gebouwen moeten keren. Op 20 september 2019 werden de leden van het regeringscomité voor de bouwsector het eens over de vereiste maatregelen die in het Klimaschutzprogramm 2030 werden opgenomen.

Duurzaam in zijn totaliteit
De voorgestelde maatregelen van de Bondsregering voor het Klimaschutzprogramm 2030 volstaan echter niet: ze definiëren de optimale energie-efficiëntie van een gebouw m.b.t. de CO_2-reductie uitsluitend voor de gebruiksfase ervan. Maar ook de verwerving en de productie van bouwmaterialen evenals het optrekken en het ontmantelen van een gebouw genereren een negatieve energielast met een niet te verwaarlozen broeikasgaspotentieel, de zogenaamde grijze energie. Hoe goed een gebouw geherconfigureerd en heringericht kan worden en hoe vlot de bouwelementen daarbij kunnen worden hergebruikt of gevalideerd, spelen eveneens een rol. En dit hangt dan weer samen met de bouwwijze en de gebruikte materialen.



Bijna de helft van de energiebalans van een gebouw over zijn levenscyclus is toe te schrijven aan de zogenaamde grijze energie.

Hierbij is tevens de levenscyclus van een bouwwerk belangrijk. Aan de hand van de levenscyclusanalyse kunnen de milieu-impact en de kosten in alle levensfasen van een gebouw in hun totaliteit worden opgemaakt - gaande van de ontginning/winning van de grondstoffen, over de productie, het gebruik, de instandhouding, de modernisering, de afbraak en de ontmanteling tot de recyclage toe. Zo krijgen planologen/ontwerpers, architecten en opdrachtgevers duidelijk zicht op de werkelijke kwaliteit van een gebouw over zijn volledige levenscyclus. Naargelang de bouwwijze en het gebouwtype wordt de levensduur van het gebouw van wieg tot wieg (Cradle-to-Cradle-principe) vastgelegd op zo'n 20 tot 50 jaar. Omdat dit vergeleken met andere investeringsgoederen een lange tijd is, is het belangrijk al vroeg de juiste keuzes te maken voor duurzame gebouwen.

Duurzaam gecertificeerd
De laatste jaren werden er verscheidene beoordelingssystemen en tools ontwikkeld. Het bekendste is het DGNB-certificeringssysteem van de Duitse organisatie voor duurzaam bouwen (DGNB). Op basis van de drie dimensies van de duurzaamheid wordt hierbij over de volledige levenscyclus in gelijke mate rekening gehouden met het milieu, de mens en de rendabiliteit en wordt de combinatie ervan geoptimaliseerd. Zo kunnen grondstoffen reeds in de planningsfase gunstig worden beïnvloed door de juiste keuzes te maken. Milieuproductverklaringen, de zogenaamde EPD's die op ISO-normen gebaseerd en dus internationaal geharmoniseerd zijn, vormen de fundamentele gegevens voor een ecologische gebouwbeoordeling. Naast de ecologische, economische, socioculturele en functionele eigenschappen worden ook de techniek, de processen en de locatie in de objectieve beschrijving en beoordeling van de duurzaamheid van het gebouw opgenomen.

Ook voor ALHO is het belangrijk op deze verschillende vlakken zo goed mogelijk te scoren. De milieu-impact van modulaire gebouwen moet zo klein mogelijk zijn; hun gebruikskwaliteit daarentegen moet zo hoog mogelijk zijn. Het door DGNB uitgereikte meervoudige Gold-certificaat geldt niet als bevestiging van de duurzaamheid van een enkel modulair gebouw maar voor het volledige modulaire bouwconcept van ALHO.

In het hierna volgende interview kunt u lezen waarom de modulaire bouwwijze het inzake duurzaamheid en grijze energie zo goed doet. □

A.INFO

DUURZAAMHEID EN DE
MODULAIRE BOUWWIJZE

Welke voordelen de modulaire bouwwijze inzake duurzaamheid biedt, kunt u hier lezen:

Uitvoerigere informatie over de DGNB-certificering kunt u hier vinden:

“De modulaire bouw scoort goed op het vlak van de grijze energie dankzij het systeem!”

Een gesprek met Green-Building-deskundige Gerhard Hoffmann over de bijdrage van de grijze energie aan duurzaam bouwen.

Immotions: Meneer Hoffmann, wat is grijze energie precies en waar vinden we ze in gebouwen?
Gerhard Hoffmann (GH): Wanneer we het over grijze energie in gebouwen hebben, bedoelen we de energie die wordt gebruikt voor de productie, het transport, de opslag en de verkoop van de materialen vereist voor een gebouw, evenals voor de afvalverwijdering en -verwerking van de materialen op het einde van hun levenscyclus. Dit alles vereist energie die echter niet zichtbaar en dus grijs is.

Immotions: Waarom moeten we de grijze energie in gebouwen reduceren?
GH: De bouwsector is wereldwijd verantwoordelijk voor het verbruik van 30 tot 40 procent van de primaire energie en van 40 tot 50 procent van de grondstoffen. Des te groter het aandeel van de grijze energie, des te groter ook de totale energielast van een gebouw. De reductie van deze energie biedt bijgevolg een groot potentieel om kostenefficiënt te bouwen en daarbij het milieu te ontzien.

Immotions: Hoe kan de grijze energie worden berekend?
GH: Het is zinvol de grijze energie niet afzonderlijk te beoordelen maar alle milieueffecten van een product over de volledige levenscyclus in de weegschaal te leggen. Duurzaamheid is immers niet te bereiken door middel van afzonderlijke maatregelen maar wel door de dynamische combinatie ervan. Alle fasen van een product moeten worden bekeken, vanaf de beschikbaarstelling van de grondstoffen over de productie en het gebruik tot en met het hergebruik op het einde van de levenscyclus. En onder milieueffecten verstaan we de gebruikmaking van hulpbronnen, bijvoorbeeld aardgas, grondstoffen en water, en de uitstoot in het milieu. Hierbij kan het onder andere om afvalstoffen en CO_2-emissies, de zogenaamde CO_2-voetafdruk, gaan.

Immotions: Welk instrument kan voor de beoordeling van de milieu-impact van een gebouw worden ingezet?
GH: De methode van de ecobalans of LCA (Life-Cycle-Assessment) is zeer deugdelijk gebleken. Ze is gebaseerd op de milieunormen ISO 14040 en ISO 14044. Aan de hand van de ecobalans kunnen we de ecologische kwaliteit – van afzonderlijke producten maar ook van volledige gebouwen – beoordelen en optimaliseren. De resultaten ervan worden voor de beoordeling van de milieuvriendelijkheid van een gebouw gebruikt.

Immotions: Er wordt beweerd dat duurzaam bouwen duur is. Hoe staat het met het kostenplaatje?
GH: Net zoals bij de ecobalans verdient het aanbeveling alle kosten voor een gebouw over de volledige levenscyclus te berekenen. Het is belangrijk deze berekening reeds in de planningsfase vóór het ontwerp uit te voeren met behulp van de Life-Cycle-Cost-methode (LCC). Na voornoemde fase brengt het optimaliseren van de levenscycluskosten en van de kosten voor de grijze energie aanzienlijke uitgaven met zich mee.

Immotions: Welke rol spelen duurzaamheidscertificaten zoals de BREEAM-, DGNB- en LEED-certificaten?
GH: Deze duurzaamheidscertificaten geven aan de hand van welbepaalde criteria een overzicht van de ecologische voetafdruk van een gebouw (bepaald volgens de LCA-methode), alsook van alle kosten (bepaald volgens de LCC-methode) en diverse andere aspecten. Opdrachtgevers die hun kosten over de volledige levenscyclus van hun bouwproject onder controle willen houden, laten het vooraf certificeren. Duurzaam bouwen loont de moeite en de markt vraagt er inmiddels ook naar. Thans vindt het opmaken van de balans van de grijze energie via de criteria van de duurzaamheidscertificaten – met LCA- en LCC-berekening – ingang in de planning van emissiearme en milieuvriendelijke gebouwen.

Immotions: Welke bouwwijze is met het oog op de grijze energie interessant?
GH: Volgens het gebouwtype en de energienorm voor het gebouw kunnen de CO_2-emisssies voor de constructie met zo’n 40 tot 60 procent worden verminderd door gebruik te maken van bouwwijzen met een geringe inzet van grijze energie. Door de keuze van bouwmaterialen die weinig schadelijke stoffen bevatten en een hoge recyclagescore halen, zoals staal, en de bouwwijze kan het aandeel van de grijze energie aanzienlijk worden gereduceerd.

Immotions: Hoe presteert de modulaire bouwwijze met betrekking tot de grijze energie?
GH: Wat de grijze energie betreft, kan de modulaire bouwwijze dankzij het systeem voordelen bieden! Negatieve effecten op het milieu en het klimaat die door de productie van de bouwmaterialen en door hun verwijdering op het einde van de levensduur worden veroorzaakt, kunnen door de modulaire bouwwijze op verschillende manieren worden beperkt. Al bij de planning ligt de focus op het spaarzaam omspringen met de hulpbronnen. Dat brengt de modulaire opbouw van de gebouwen met zich mee. En ook bij de productie wordt er heel wat grijze energie bespaard, bijvoorbeeld door de gestandaardiseerde processen en de hoge mate van industriële prefabricage.

Immotions: Welke voordelen bieden de modules?
GH: De afzonderlijke modules worden mechanisch met elkaar verbonden. Dit is zowel interessant bij het optrekken als bij het ontmantelen van het modulaire gebouw. De modules kunnen in luttele dagen samengevoegd maar ook makkelijk weer van elkaar gescheiden worden. Dit betekent meteen ook dat ze vlot kunnen worden geherconfigureerd en dit houdt dan weer een langere gebruiksduur in. Staal en Rigips, belangrijke bouwmaterialen van een module, zijn uiterst geschikt om gerecycleerd of hergebruikt te worden. Bij de LCC-analyse wordt rekening gehouden met al deze aspecten. Hun resultaten bewijzen dat de investering in een duurzaam modulair gebouw een verstandige beslissing is, zowel uit economisch als uit ecologisch standpunt.

Immotions: Meneer Hoffmann, hartelijk dank voor dit interessante gesprek! □

> “Het is zinvol de grijze energie niet afzonderlijk te beoordelen maar alle milieu-effecten van een product over de volledige levenscyclus in de weegschaal te leggen.”
>
> *Gerhard Hoffmann*

Gerhard Hoffmann is sinds 1990 gespecialiseerd in innoverende energieconcepten, simulaties en de certificering van gebouwen.

CONTACTGEGEVENS

Gerhard Hoffmann,
directeur van het Advisory Institute for Simulation & Energy Efficiency (AdvISE) en hoofd van de afdeling Sustainability + Simulation AdvISE
TÜV SÜD Advimo GmbH

E-mail: gerhard.hoffmann@tuev-sued.de
GSM: +49 170 271 51 34

Flexibele arbeidsmethodes in een modern modulair gebouw

De fabriek van Siemens AG in Braunschweig is wereldwijd de grootste vestiging voor spoorwegautomatisering en maakt deel uit van de bedrijfsentiteit Siemens Mobility van Siemens AG. Voor een nieuw project in Noorwegen had het bedrijf op de site van Braunschweig op zeer korte termijn een aangepast gebouw nodig.

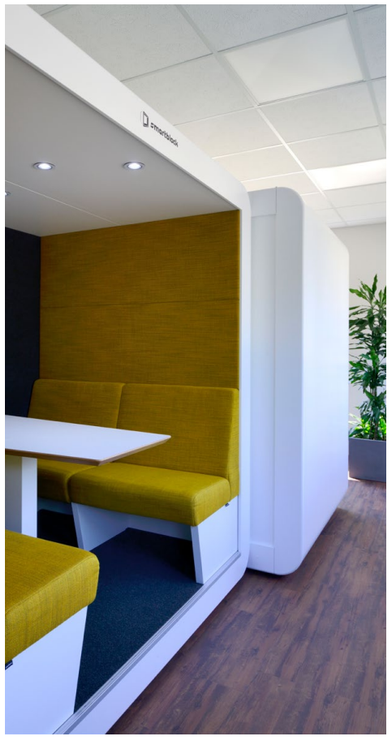
Voor de nieuw opgerichte projectgroep dienden er op voornoemde site zo snel mogelijk optimale arbeidsvoorwaarden gecreëerd te worden. Joachim Döring, vastgoedverantwoordelijke bij Siemens Mobility GmbH, licht toe: “De nieuwbouw, die vlak aan de ingang van het bedrijfsterrein ingeplant is, moest niet alleen bij het bestaande gebouwencomplex passen maar ook representatief zijn om duidelijk de Siemens Corporate Identity uit te stralen.”

De performant geïsoleerde en achteraan geventileerde voorhanggevel uit witte HPL platen geeft het gebouw een strakke technische look. De antracietgrijze vensterrijen, gescheiden door witte gevelelementen, en de zwarte horizontale voegen benadrukken de dynamische vorm van het gebouw.

Met een brutovloeroppervlakte van ongeveer 2.900 m² biedt het drie verdiepingen hoge gebouw met plat dak op een U-vormige plattegrond ruim plaats aan 160 medewerkers. “Op de verdiepingen hebben we gevarieerde moderne arbeidsomgevingen gecreëerd, die de flexibiliteit ondersteunen”, aldus Joachim Döring. Zo zijn er Think-Tanks waar in stilte geconcentreerd gewerkt kan worden, maar ook communicatiebevorderende Scrum-Rooms en zones voor informele meetings en interne communicatie. Op de benedenverdieping is er bovendien een grote coworkingzone.
De interieurinrichting is duidelijk gezellig gehouden. Het interieurconcept wordt gekenmerkt door wandvlakken met gediversifieerde vormgeving, behaaglijke textielelementen, en zitgroepen en werkmeubilair van allerlei aard in zachte en levendige kleuren.

“Omdat er bij modulair bouwen op betrouwbare systeemattesten en -verslagen, typestatica en beproefde standaarddetails kan worden teruggegrepen, kon het plannings- en vergunningsproces aanzienlijk vereenvoudigd, bespoedigd en kwalitatief vastgelegd worden”, zo licht Joachim Döring toe. “Alleen al voor de stedenbouwkundige vergunning konden zo verscheidene weken worden uitgespaard.”

Voor het project in Braunschweig verstreken er nog geen vier maanden tussen het uitreiken van voornoemde vergunning en de ingebruikname van het gebouw. Een tijdspanne die bij conventionele bouwwijzen ondenkbaar is! □



Alle open ruimten hebben een zeer eigen vormgeving. Zo zijn er Think-Tanks waar geconcentreerd gewerkt kan worden, communicatiebevorderende Scrum-Rooms en zones voor informele meetings en interne communicatie.

Precies in kantoren met grote en open ruimten zijn een goede geluidsisolatie en akoestiek bijzonder belangrijk. Dankzij de gebruikte systemen haalt de modulaire bouwwijze hier optimale bouwfysische waarden.

A.INFO

Opdrachtgever: Siemens Mobility GmbH
Ontwerp: ALHO Systembau GmbH
Bestemming van het gebouw: kantoorgebouw
Bouwtijd: 16 weken
Brutovloeroppervlakte: 2.850 m²

Prominente steun voor de modulaire bouwwijze

Voorzieningen voor 100 kinderen, verdeeld over twee lichte en vrolijke schoolverdiepingen met een ruimteaanbod dat volledig afgestemd is op een modern onderricht volgens de reformpedagogische aanpak: met de nieuwe evangelische basisschool kon de Rostocker Stadtmission tonen hoe slechts vier maanden volstonden om een hoogkwalitatief onderwijsgebouw op te trekken dankzij de systeembouw van ALHO. De prominente beschermheer van deze nieuwbouw is gewezen bondspresident Joachim Gauck.

Feestelijke sleuteloverdracht in Kavelstorf: gewezen Bondspresident Joachim Gauck, Andreas Kammerer (directeur van de evangelische basisschool Kavelstorf), Vera Pürckhauer (bestuurster van de Rostocker Stadtmission) en Michael Lauer (ALHO) (v.l.n.r.)

De Stadtmission Rostock leidt in totaal negen kinderdagverblijven. In 2010 nam ze de evangelische basisschool in Dummerstorf-Kavelstorf over. Al gauw kon het bestaande gebouw echter niet meer aan de eisen van de organisatie voldoen. Daarom werd begin 2017 gestart met de planning van een nieuw schoolgebouw in de modulaire bouwwijze van ALHO.

“Vanaf het begin verliep de samenwerking met de systeembouwdeskundigen en de architecten bijzonder open en doelgericht en was ze niets minder dan veelbelovend”, zo vertelt Vera Pürckhauer, verantwoordelijke bestuurster van de Diakonie Rostocker Stadtmission. “We zijn zeer tevreden over het gebouw en ook de ouders en leerkrachten zijn enthousiast”, bevestigt ze.

“Modulair bouwen met ALHO als hoofdaannemer is voor ons als architecten eigenlijk eenvoudiger dan conventioneel bouwen”, valt architect Uwe Gänsicke bij. Dat is vooral te danken aan het feit dat architecten op die manier na de ontwerp- en vergunningsplanning worden ondersteund door een sterke partner die hen als hoofdplanoloog de daarna volgende planningsfasen en het bouwmanagement uit handen neemt.

“Voor opdrachtgevers schuilen de voordelen van de modulaire bouwwijze vooral in de vroege kostenzekerheid en de snelle en schone uitvoering van de bouwwerken die door de nauwkeurig geprefabriceerde ruimtemodules mogelijk wordt gemaakt”, zo voegt Uwe Gänsicke er nog aan toe.

Voor de schoolnieuwbouw in Kavelstorf ging de meeste tijd naar het verkrijgen van de stedenbouwkundige vergunning, waarvoor zo’n tien maanden nodig waren. Maar des te sneller kon de eigenlijke bouwfase worden afgehandeld: twee weken volstonden om de 22 ALHO-ruimtemodules te monteren. En omdat drie maanden voldoende waren voor de volledige afwerking van de geprefabriceerde eenheden, kon het gebouw al op 1 juli in gebruik worden genomen.

“Voor het reformpedagogische concept van onze basisschool was een bijzonder flexibel en open gebouw noodzakelijk. Het was voor ons bijzonder belangrijk een aangename sfeer met lichte, genereuze ruimten en aantrekkelijke kleuren te creëren”, legt Vera Pürckhauer verder uit. “ALHO heeft deze eisen zeer goed vaste vorm gegeven. De veelzijdigheid van het ontwerp biedt de mogelijkheid ruimten voor de meest uiteenlopende vormen van vrij werken en groepswerk te voorzien, plus plekken die geknipt zijn voor onderricht in kleine groepen.” □

A.INFO

Opdrachtgever: Diakonie Rostocker Stadtmission e.V.
Ontwerp: Leuschner Gänsicke Architekten
Bestemming van het gebouw: schoolgebouw
Bouwtijd: 16 weken
Brutovloeroppervlakte: 1.478 m²

WGL zet in op modulaire woningbouw

De Wohnungsgesellschaft Leverkusen (WGL) is de gemeentelijke huisvestingsmaatschappij van de Stad Leverkusen. Met zo'n 7.000 wooneenheden beschikt de maatschappij over een ruim aanbod dat voortdurend verder uitgebreid wordt. Alleen al in de nieuwe wooncomplexen in de Zschopau- of de Unstrutstraße in het stadsdeel Rheindorf worden momenteel in twee bouwfasen 100 nieuwe woningen gecreëerd. Het bijzondere hieraan is dat er voor het eerst voor de systeembouw van ALHO werd gekozen.

"Op de woningmarkt die ook in Leverkusen bijzonder gespannen is, is er vraag naar de snelle en economische realisatie van nieuwbouwwoningen", zo vertelt Wolfgang Mues, zaakvoerder van WGL. "De seriële bouwwijze met stalen ruimtemodules is ideaal om precies aan deze eisen te voldoen." Meestal neemt de montage van de modules slechts enkele dagen in beslag. Daarna worden de moduleoverkoepelende verbindingen uitgevoerd en worden dak en gevel geplaatst. Daarbij worden de uitvoeringstijd en de vuil- en geluidsoverlast tot het strikte minimum beperkt.

In het aantrekkelijke stadsdeel Rheindorf van de stad Leverkusen bezit en beheert WGL reeds verscheidene woongebouwen uit de jaren 1950 en 1960. Voor de verdichtingsplannen van de huisvestingsmaatschappij kon WGL van de Deutsche Bahn AG een bouwterrein kopen dat jarenlang was vrijgehouden voor de bouw van een spoortracé.

"Waaraan we bijzonder veel belang hechtten, was een dynamische gevelstructuur met uit- en inspringende delen en vooruitgeplaatste balkons. De gebouwen moeten duidelijk als nieuwbouw te herkennen zijn, maar dienen tegelijkertijd dezelfde architecturale taal te spreken als de bestaande bouwwerken en harmonisch in de omgeving en de groene ruimte passen", licht Wolfgang Mues toe. "Door de doorgedreven flexibiliteit van de ruimtemodules kon er probleemloos aan de architecturale eisen én aan de voorschriften van de instanties bevoegd voor openbare woningbouw worden voldaan." Voor de nieuwbouw in de Zschopaustraße betekende dit voor ALHO de perfecte afstemming van de ontwerpplanning op de vereiste woningmix van twaalf tweekamerwoningen van 61,47 m², twaalf driekamerwoningen van 74,02 m², en twaalf vierkamerwoningen van 96,69 m² op een woonoppervlakte van ongeveer 2.800 m². Hiertoe maakte ALHO gebruik van een regelmatig moduleraster om de vereiste modules volgens het seriële ontwerpconcept in te passen.

Alle woningen zijn voorzien van deuren van een meter breed, bieden voldoende bewegingsruimte, en hebben een drempelloze overgang tussen de binnenruimte en het balkon. Ook de betegelde inloopdouche is drempelvrij. De structurering van het volume in drie afzonderlijk toegankelijke delen vereiste de integratie van drie toegangs- en circulatiezones in het gebouw.

Grote vensterpartijen zorgen voor een ruime lichtinval. De drempelloze balkonovergangen maken deel uit van een structuur zonder belemmeringen.

"Voor de opdracht werd geplaatst, konden we ons bij een bezoek aan de ruimtefabriek overtuigen van de uiterst hoge kwaliteit van de ALHO-productie in gecontroleerde omstandigheden. En het gebouw in de Zschopaustraße heeft ons niet teleurgesteld", vertelt de zaakvoerder van WGL. "De samenwerking met ALHO was er een van evenwaardige projectpartners die fair met elkaar omgingen. Het hoge niveau en de ervaring van de projectleiding aan beide zijden hebben tot een uitstekend resultaat geleid, waarmee we uiterst tevreden zijn. We verheugen ons al op de tweede bouwfase en de voltooiing van de gebouwen in de Unstrutstraße, om ons eerste systeembouwproject met succes af te ronden." □

Op een totale woonoppervlakte van ongeveer 2.800 m² werd een woningmix van meerdere twee- tot vierkamerwoningen gerealiseerd.

A.INFO

Opdrachtgever: WGL Wohnungsgesellschaft Leverkusen GmbH
Ontwerp: ALHO Systembau GmbH
Bestemming van het gebouw: woongebouw
Bouwtijd: 16 weken
Brutovloeroppervlakte: 4.239 m²

CONTACTGEGEVENS

Christoph Maag,
Directeur Kompetenz-Center
Geschosswohnungsbau

E-mail: christoph.maag@alho.com
Tel.: +49 2294 696-410

Communicatie en respect

Woonzorgcentrum ’t Pandje in het Belgische Izegem wou zorgbehoevende ouderen en vooral dementiepatiënten een warm thuis bieden. Voor de exploitant was een klimaat van open en eerlijke communicatie en wederzijds respect hierbij bijzonder belangrijk. Precies op die manier verliep ook de samenwerking met ALHO bij de uitbreiding van het woonzorgcentrum.

Het onafhankelijke woonzorgcentrum ’t Pandje werd in januari 1984 opgericht voor de verzorging van 20 oudere mensen. Op basis van een nieuwe visie en een innoverende aanpak van de dementieproblematiek werden er met succes passende therapiemethodes ontwikkeld. In 1993 werd de opnamecapaciteit uitgebreid zodat er plaats was voor 40 bewoners. Wegens de toenemende vergrijzing van de bevolking enerzijds en het succes van het woonzorgcentrum anderzijds besloot ’t Pandje in 2001 een nieuw gebouw op te trekken en in 2009 opnieuw uit te breiden. De grote vraag overtrof echter nog steeds het aanbod. Maar de door ALHO gerealiseerde modulaire uitbreiding bood een oplossing, waardoor de capaciteit nogmaals werd vergroot zodat nu 120 bewoners een thuis vinden in het woonzorgcentrum.

De 1.860 m^2 grote uitbreiding biedt, verdeeld over drie verdiepingen, ruimte voor 30 kamers. Elke bewonerskamer is uitgerust met een verpleegbed, een badkamer met wc en lavabo en een noodoproeptoets die met het verpleegoproepsysteem verbonden is. Op de eerste en tweede verdieping bevindt zich telkens ook nog een badkamer met badkuip en douche aangepast aan de behoeften van gehandicapte bewoners.

Op alle verdiepingen is er tevens een grote gemeenschapsruimte met keuken, eet- en woonkamer ingericht. Een verpleegstation, berg-, was- en droogruimten plus een technische ruimte ronden het ruimteprogramma af.

Op de vraag waarom hij voor de modulaire bouwwijze koos, antwoordt Maarten Dejonghe, zaakvoerder van ’t Pandje, kort en krachtig: “Wegens de kwaliteit, de snelheid en de kostenzekerheid”.

In slechts 15 weken werden de 30 in de fabriek geprefabriceerde modules ter plaatse gemonteerd en afgewerkt. “Bij onze zoektocht naar een betrouwbare bouwpartner waren we ten zeerste onder de indruk van ALHO. De samenwerking verliep altijd correct en nauwgezet en getuigde van een open visie. Elke mogelijke verandering en de daaruit voortvloeiende gevolgen voor het budget werden altijd vooraf besproken, zodat onaangename verrassingen werden vermeden. Alle overeengekomen termijnen werden zonder enige uitzondering gerespecteerd”, aldus de opdrachtgever.

Een bijkomende troef van ALHO, die bijzonder interessant is voor de opdrachtgever, is de mogelijkheid een dergelijk project met een hoofdaannemer te realiseren. “Bijzonder aan het project was dat de klant nagenoeg alles uit handen werd genomen. Hoewel de voorbereidingen werkelijk intensief zijn, neemt ALHO, zodra alle beslissingen genomen zijn, alle taken van de klant over en zorgt het bedrijf eveneens voor de nauwgezette opvolging ter plaatse. Het projectmanagement van het ALHO-team verdient hierbij een speciale vermelding”, zo prijst Maarten Dejonghe de samenwerking. □

“Voor ons was het belangrijk een partner te vinden met wie we in alle vertrouwen van gedachten konden wisselen en konden samenwerken. ALHO heeft onze verwachtingen ter zake overtroffen.“

Maarten Dejonghe,
Zaakvoerder ’t Pandje vzw

Grote gemeenschapsruimten uitgerust met keuken, eet- en woonkamer werken uitnodigend. De open ruimtelijke inrichting creëert een buitengewoon behaaglijke sfeer.

A.INFO

Opdrachtgever: ’t Pandje vzw
Ontwerp: Van Acker
Bestemming van het gebouw: woonzorgcentrum
Bouwtijd: 15 weken
Brutovloeroppervlakte: 1.860 m^2

Lean Production reduceert grijze energie

Het begrip grijze energie verwijst naar energie die niet meteen door de verbruiker wordt aangekocht maar vereist is voor de productie, het transport en de opslag van goederen, evenals voor de verwijdering en verwerking ervan op het einde van de levensduur. De bouwsector is wereldwijd verantwoordelijk voor zo'n 50 procent van de grijze energie.

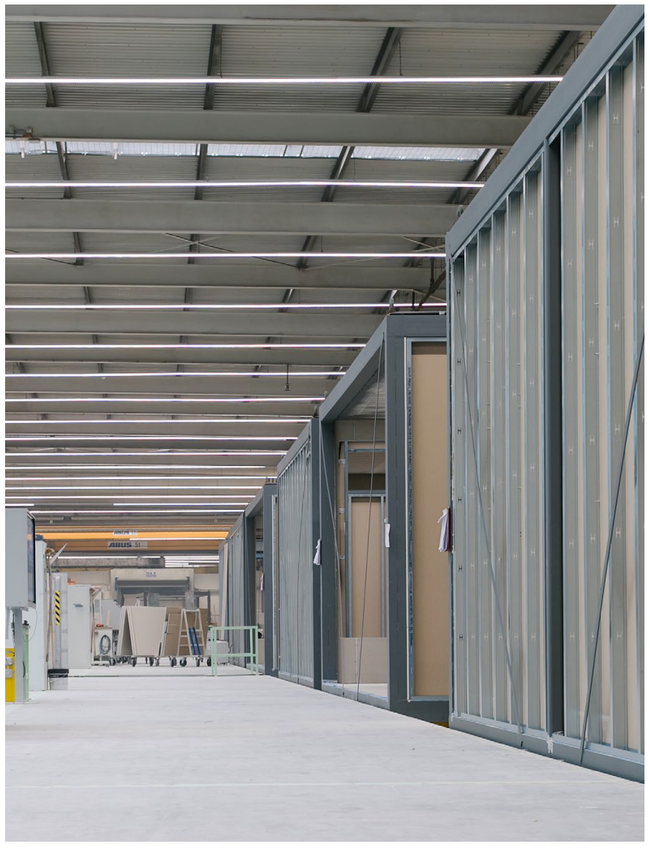
Welke samenhang er tussen het concept van het Lean Management en de bescherming van het klimaat bestaat en hoe de Lean Production bij ALHO op doorslaggevende wijze tot de reductie van de grijze energie bijdraagt, bespreken we met Johannes Huhn, directeur Lean Management bij ALHO.

Immotions: Wat verstaat men precies onder Lean Management?
Johannes Huhn (JH): Lean Management is een bepaalde aanpak om de processen te optimaliseren, die vooral bekend is uit de automobielindustrie. Het begrip komt uit het Engelse taalgebied en kan als slank management worden vertaald. Het gaat om een bedrijfsfilosofie die uit Japan stamt. Daar is het een levensinstelling die erin bestaat al het overbodige in vraag te stellen, zich elke dag af te vragen hoe men nog verder kan verbeteren en nooit op zijn lauweren te rusten.

Immotions: Welke mogelijkheden en aanzetten bieden productiebedrijven?
JH: Het grondbeginsel van het Lean Management bestaat in het minimaliseren van verspilling. Door het optimaliseren en harmoniseren van processen worden hulpbronnen efficiënter benut en worden de productiviteit en de kwaliteit verhoogd. Omdat ze hier nu eenmaal het snelste zichtbaar wordt, kan verspilling het makkelijkst tijdens de productiefase worden geïdentificeerd. Daarom wordt doorgaans bij de productieprocessen begonnen met de implementatie van het Lean Management. Zoals reeds gezegd, gaat het echter niet om een plaatselijke verandering van afzonderlijke processen maar om een nieuwe bedrijfsfilosofie. Het is dan ook noodzakelijk deze principes tot de volgende delen van de meerwaardeketen uit te breiden.

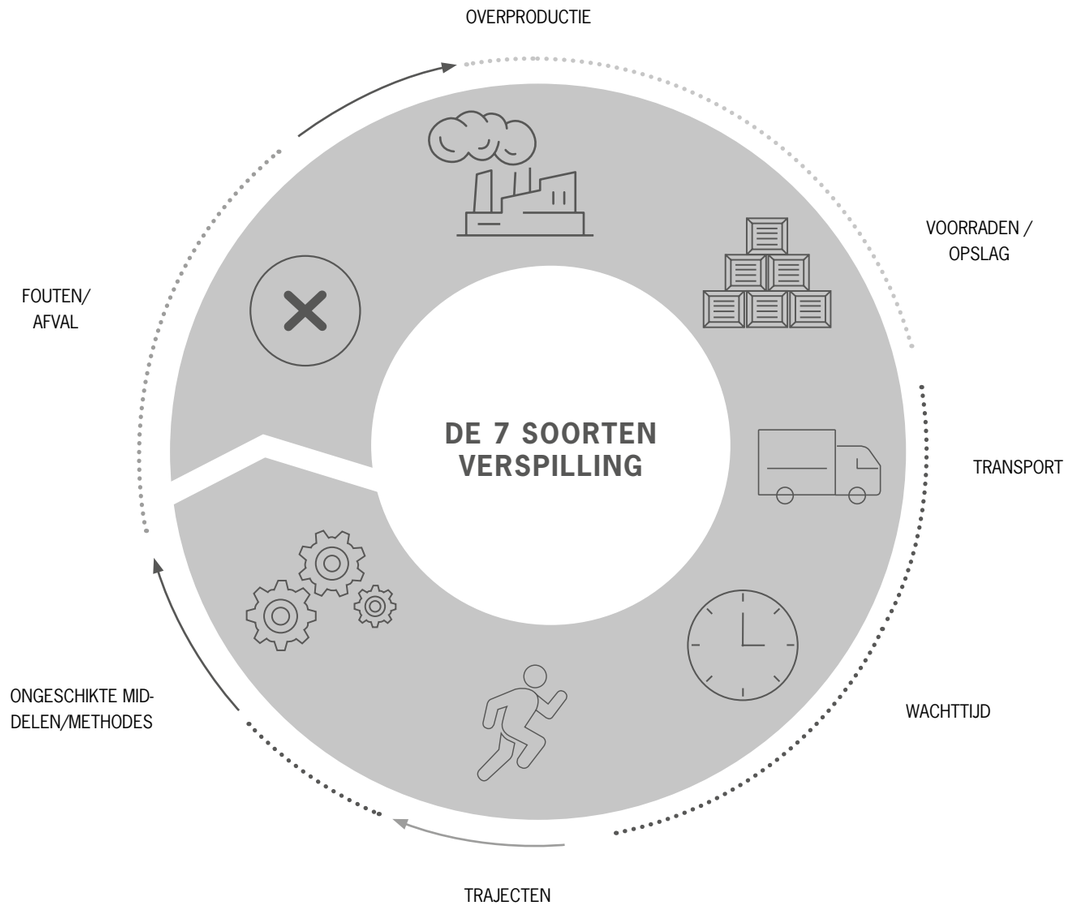
Immotions: Wat wordt onder verspilling bij de productie verstaan?
JH: Er worden zeven soorten verspilling onderscheiden. Sommige daarvan lijken zeer triviaal. Toch zijn ze in tal van productiebedrijven te vinden. Ze bieden een groot potentieel om de inzet van hulpbronnen voor een grotere meerwaardecreatie te optimaliseren.
Immotions: Om welke soorten verspilling gaat het concreet?
JH: Een soort van verspilling – en tegelijkertijd ook een uitgangspunt voor andere soorten verspilling – is overproductie. Hiervan is sprake als er meer wordt geproduceerd dan de klant werkelijk nodig heeft. Bij overproductie wordt er weliswaar in conventionele zin meerwaarde gecreëerd, maar is het niet zeker dat de gecreëerde waarde de weg naar de klant zal vinden.

Immotions: Dit betekent dat er energie wordt verspild voor productie waarvoor er geen vraag bestaat.
JH: Inderdaad, en dit leidt ertoe dat er voorraden worden opgebouwd – wat de tweede soort verspilling vormt. Aan het begin van de meerwaardeketen zijn de voorraden nog grondstoffen; in een bepaalde fase van voornoemde keten veranderen ze als gevolg van overproductie in halffabricaten, en aan het einde van de keten zijn het afgewerkte producten. Opgeslagen componenten kunnen volgens de opslagtijd verouderen, hebben grondstoffen 'opgeslokt' en nemen waardevolle opslagruimte in. En hier komen we bij de derde soort verspilling, nl. die van ruimte of oppervlakte. Deze verspilling vloeit voort uit overproductie of uit het vormen van voorraden. Als de opslagplaats voor materiaal of producten uit zijn naden barst, wordt er bij de productie extra ruimte ingenomen door materiaal of goederen. Dit betekent dat deze ruimte niet meer beschikbaar is voor activiteiten waarbij meerwaarde wordt gecreëerd. →



Immotions: En zo worden de productie en de materiaalstroom zelfs belemmerd of geblokkeerd.
JH: Dit brengt ons bij de volgende soort verspilling, nl. het transport. In een productiebedrijf wordt zowat alles getransporteerd wat maar getransporteerd kan worden: grondstoffen, werkstukken, afgewerkte producten, werktuigen of productiemiddelen. Het transport is een activiteit waarbij geen meerwaarde wordt gecreëerd maar die wel noodzakelijk is aangezien materialen onvermijdelijk op een of andere manier door de productie moeten worden getransporteerd. Hoe langer en moeilijker het traject, hoe erger. Optimaal op de productiebehoefte afgestemde transporttrajecten kunnen de verspilling dan ook reduceren. Voor de trajecttijden geldt hetzelfde. Hieronder verstaat men de tijd besteed aan het afleggen van trajecten zonder dat daarbij materiaal wordt getransporteerd. Onnodige trajecten worden bijvoorbeeld herkend aan het feit dat de medewerker regelmatig op de werkplek rondloopt of de eigen werkplek moet verlaten om ontbrekende zaken te halen. Dit leidt tot een aanzienlijke trajecttijd waarin de medewerker geen meerwaarde kan creëren en die nog wordt verlengd door 'rondslingerend' materiaal.

Immotions: U sprak over zeven soorten verspilling. Er ontbreken er nog twee; welke zijn dat?
JH: Het gaat om verspilling door wachttijden en door fouten. Als de medewerker om een of andere reden moet wachten, kan hij geen waarde aan het product toevoegen. Ook de ligtijd van begonnen producten kan als een soort wachttijd worden beschouwd. Hierbij is het niet de medewerker die wacht tot hij weer waarde kan creëren maar ligt het product op verdere bewerking te wachten. Een groot deel van de omlooptijd voor de fabricage van een product bestaat uit wacht- en ligtijden. Dat fouten en de daaruit voortvloeiende afvalstoffen of de nabewerkingen vereist wegens een gebrek aan kwaliteit meestal verspilling betekenen, ligt voor de hand. Als nabewerking nog mogelijk is, is er sprake van gedeeltelijke verspilling; indien het product als afval moet worden afgevoerd, is de verspilling volledig.



Immotions: Met de scheiding van meerwaarde en verspilling is de basis gelegd voor het optimaliseren van de productieprocessen. Maar hoe zien de processen bij ALHO eruit en volgens welke principes verlopen ze?
JH: Ook hier geeft de automobielindustrie het voorbeeld. Een basisprincipe van de slanke productie bestaat erin het materiaal vanaf het begin van het productieproces tot aan de voltooiing van het product voortdurend verder te bewerken. Dit vereist het in elkaar grijpen van verscheidene basisprincipes. Bij het zogenaamde doorstromen volgen de arbeidsstappen van het productieproces elkaar optimaal, gestroomlijnd op. Hiertoe worden de arbeidsstappen voor de fabricage van een product zinvol gegroepeerd en worden ze aan een zogenaamd productiestation uitgevoerd. Als alle werkzaamheden aan een station voltooid zijn, gaat het product naar het volgende station. Zo stroomt het door de hele productie.

Immotions: Bepaalde arbeidsstappen gaan snel, andere langzaam. Hoe worden ze op elkaar afgestemd?
JH: Om opstoppingen binnen de productie te vermijden, verloopt deze laatste gesynchroniseerd. Hierbij dient een productiestation het tempo aan te geven. Doorgaans is dit het station waar het werk het grootste deel van de tijd van het productieproces opslokt. Het aantal producten dat daar in een bepaalde tijdspanne bewerkt moet kunnen worden, bepaalt de output van de hele productie. Plaatselijke pieken kunnen door gekwalificeerde invalteams worden opgevangen. Om het volgende principe, het 'trekken', te verduidelijken, gaan we even kijken bij de logistiek. Op overeengekomen opslagplekken staan welbepaalde hoeveelheden en soorten materiaal klaar. Als men onder een bepaalde grens blijft, wordt er automatisch een bijkomende partij klaargezet. Dit KANBAN-systeem is verbruiksgestuurd en vermijdt een grote voorraad. Door de opdrachtgestuurde methode zijn de afzonderlijke componenten voor het project beschikbaar op het ogenblik dat ze daadwerkelijk in het proces nodig zijn.

Immotions: Wat heeft dit alles te maken met de ecobalans van gebouwen en de grijze energie?
JH: Door onze Lean Production vermijden we verspilling bij de constructie van onze gebouwen – of, positief uitgedrukt: zo garanderen we het optimale, spaarzaamste gebruik van hulpbronnen – bestaande uit materialen, energie en arbeidskrachten. We beperken de energie die vereist is voor de fabricage van onze modules en voor de opslag en het transport van de voor de moduleproductie noodzakelijke materialen – en zodoende ook de grijze energie. □

CONTACTGEGEVENS

Johannes Huhn,
Directeur Lean Management

E-mail: johannes.huhn@alho.com
Tel.: +49 2294 696-211

De kracht van de groep

ALHO
ONDERNEMINGSGROEP

ALHO
MODULAIRE GEBOUWEN

FAGSI
MOBIELE RUIMTES

PRO CONTAIN
CONTAINER SYSTEMEN

De ALHO-groep is sinds meer dan 50 jaar en inmiddels met meer dan 1.100 medewerkers in verscheidene Europese landen succesvol actief als ontwerper, producent en aanbieder van hoogwaardige stalen systeembouwoplossingen. De groep bevat momenteel drie merken die telkens als specialist op hun markt werkzaam zijn. Het gemeenschappelijke doel van de drie merken bestaat erin modulaire gebouwen volgens vraag en bestelling te plannen en te ontwerpen en ze vervolgens snel en economisch te realiseren!

ALHO: hoogwaardige modulaire gebouwen
Als hoofdaannemer biedt ALHO sleutel-op-de-deur gebouwen uit één hand - voor een vaste prijs en binnen een vaste termijn. Dankzij de hoge mate van prefabricage lukt de vervaardiging van de gebouwen gemiddeld in een uitvoeringstijd die zo'n 70 procent korter is dan bij conventionele bouwwijzen. Wat de vormgevingsvrijheid m.b.t. de plattegrond en de gevel betreft, bieden de modulaire gebouwen van ALHO nagenoeg alle mogelijkheden die ook bij conventionele bouwwijzen voorhanden zijn. Zo'n zeven verdiepingen stellen geen enkel probleem voor deze duurzame gebouwen.

FAGSI: tijdelijke ruimtesystemen
Reeds sinds 1980 vormt FAGSI een autonoom merk binnen de ALHO-groep, gespecialiseerd in de verkoop en verhuur van containeroplossingen voor gemeentes, de industrie en de bouwsector, om snel en efficiënt aan de vraag naar tijdelijke ruimteoplossingen te voldoen. De door FAGSI ingezette hoogwaardige containers worden uitsluitend in de fabrieken van de ALHO-groep in serie vervaardigd.

ProContain: hoogwaardige containers voor de vakhandel
Het merk ProContain staat voor de productie van hoogwaardige systeemcontainers "made in Germany". Het beschikt over de technische kennis van de producten die al decennia lang hun kwaliteit op de markt bewijzen. Het heeft dan ook duidelijk recht op het predicaat "Qualitäts-Original" voor de fabricage van economische, duurzame en stevige systeemcontainers. Deze worden zowel in het kader van vrij eenvoudige als van complexere gebouwen gebruikt. ProContain voorziet de nationale en internationale vakhandel van systeemcontaineroplossingen voor verkoop en verhuring.

Een moderne, homogene merkenfamilie
Veeleisende bouwprojecten modulair realiseren, systeemoplossingen bieden om aan tijdelijke ruimtebehoeften te voldoen, duurzame stevige containersystemen voor handel en verhuring vervaardigen: de ALHO-groep doet het allemaal. Of een opdrachtgever nu voor de modulaire bouwwijze van ALHO of voor de containerbouwwijze van FAGSI kiest, is vooral afhankelijk van de aard en de duur van het voorziene gebruik, alsook van de eisen op vormgevingsvlak.

Als deel van de door de familie geleide ALHO-groep hanteren ALHO, FAGSI en ProContain allemaal traditionele waarden: zekerheid en transparantie bij de planning, precisie en efficiëntie bij de afhandeling, en de hoogste kwaliteit en duurzaamheid voor hun producten.

Sinds de oprichting hebben al meer dan 320.000 systeemeenheden de 'ruimtefabrieken' van de ALHO-groep verlaten. Omgerekend betekent dit een jaarlijkse productie van een bebouwde oppervlakte van meer dan 200.000 vierkante meter. □

A.INFO

WAT IS HET VERSCHIL TUSSEN EEN MODULE EN EEN CONTAINER?

Even stevig als 'steen op steen' maar veel sneller en flexibeler – modulaire gebouwen vormen op de eerste plaats een duurzame oplossing en bijgevolg een degelijk, interessant alternatief voor de conventionele bouwwijze. In principe is de modulaire bouwwijze niet alleen ideaal voor allerlei nieuwbouwprojecten maar ook voor de uitbreiding of verhoging van bestaande bouwwerken. De modulaire gebouwen van ALHO zijn bouwtechnisch geavanceerd, garanderen optimale energieprestaties en voldoen aan hoge architecturale eisen. Uiterlijk zijn ze niet van conventioneel opgetrokken gebouwen te onderscheiden.

In tegenstelling tot de duurzame modulaire gebouwen vormen containergebouwen uit systeemcontainers vooral tijdelijke ruimteoplossingen. Hierbij worden gestandaardiseerde eenheden samengevoegd tot gebouwen. Wat hun architecturale vormgeving betreft, gelden er voor containergebouwen echter – afgezien van het individuele kleurgebruik – beperkingen; met hun draagconstructie, gevels uit metaalplaten en blokvensters zijn ze steeds herkenbaar.

mensen · 2/2019

Vormgevers van de toekomst van harte welkom!

Naast de economische en ecologische verantwoordelijkheid wordt de verantwoordelijkheid voor de sociale omgeving als derde zuil van de duurzaamheid beschouwd. Als familiebedrijf is betrokkenheid bij maatschappelijke, milieu- en sociaalpolitieke belangen – en dus ook bij opleidingen – vanzelfsprekend voor ons.

Momenteel voltooien 44 jonge mensen hun opleiding bij de ALHO-groep. Het gaat daarbij om opleidingen in technisch en commercieel bedrijfsbeheer, marketing, AGV en bouwkundig tekenen. Via een duaal traject is ook een opleiding als bouwingenieur voorzien. In totaal biedt de ALHO-groep thans elf opleidingsberoepen aan in zijn vestigingen in Morsbach, Friesenhagen en Coswig.

In het begin van het opleidingsjaar 2017 opende het opleidingscentrum van ALHO zijn deuren. Dit centrum biedt optimale omstandigheden voor toekomstige constructiemonteurs. Hier leren ze in alle rust de vaardigheden die ze later nodig zullen zijn als lid van de productieteams.

De laatste jaren werd de ALHO-groep door IHK (Industrie- und Handelskammer) onderscheiden als bedrijf dat werkelijk uitstekende opleidingen biedt. Aangezien de ALHO-groep vaklieden voor de eigen bedrijven wil vormen, krijgen de leerjongens en -meisjes na een geslaagd examen doorgaans een dienstbetrekking aangeboden en worden hun individuele vaardigheden passend in de arbeidsprocessen van de productie of het beheer opgenomen.

Om de teamgeest en gemeenschapszin onder de jongeren in opleiding te versterken, worden er regelmatig evenementen en acties georganiseerd. Zo begonnen alle jongeren in opleiding van de ALHO-groep en hun opleiders in september met een speciale dag. Onder het motto “Faszination Modulbau live erleben” werd er een bouwplaats bezocht waar de deelnemers van een stevig ontbijt konden genieten. Het volgende programmapunt was een bezoek aan een klimtuin waar in teams een parcours op een hoogte van max. 13 meter moest worden afgelegd.

Diezelfde maand nog organiseerden de jongeren in opleiding zelf de deelname aan de opleidings- en beroepsoriënteringsbeurs ABOM in Altenkirchen. Meer dan 100 exposanten stelden er de mogelijkheden van hun bedrijf voor aan meisjes en jongens uit zo’n 30 scholen en onderwijsinstellingen uit de regio. Op de ALHO-stand konden de scholieren het bedrijf leren kennen. Aan de hand van een quiz konden de geïnteresseerden in de talrijke beroepen met een volledige opleiding van de ALHO-groep het juiste vinden. Vervolgens ging het richting fotoautomaat voor de ‘sollicitatiefoto’.
Op de sociale media worden alle evenementen en acties van de jongeren in opleiding begeleid. Hiervoor is het specifieke sociale-mediateam van deze jongeren verantwoordelijk. Het bestaat uit jongeren in opleiding uit verschillende jaren en met een verschillende specialisatie. Het is de bedoeling jonge mensen daar aan te spreken en voor zich te winnen waar hun interesses liggen en ze zo enthousiast te maken voor een opleiding bij ALHO. Naast het Facebook-kanaal “ALHO-Azubis”, dat al zo’n anderhalf jaar bijzonder succesvol actief is, runt het team sinds enkele maanden ook een Instagram-kanaal. Het projectteam verwelkomt uiteraard elke ‘like’ en staat open voor feedback en tips! □

@alhoazubis

Toekomstperspectieven voor 360 kinderen

In oktober 2017 vierde ALHO zijn 50-jarige bedrijfsjubileum. De opbrengst van 80.000 euro – uit giften, geschenken en de ontvangsten van de opendeurdag – ging naar de ALHO-stichting voor de jeugd die hiermee de uitbreiding van een school van de salesianen van Don Bosco in Lokhikul (Bangladesh) realiseerde.

Lokhikul ligt 380 km ten noordwesten van Dhaka. In de regio van Lokhikul kan slechts 35 procent van de bevolking lezen en schrijven. Dit hangt samen met het feit dat amper de helft van de kinderen naar school kan gaan. Bovendien is het niveau van de overheidsscholen vaak zeer slecht. Welgestelde ouders zenden hun kinderen dan ook naar privéscholen maar voor arme families is er geen alternatief.

Lokhikul is de tweede vestiging van de salesianen van Don Bosco in Bangladesh. De salesianen van Don Bosco (SDB) behoren met ongeveer 14.600 leden in 133 landen tot de grootste mannelijke orden van de katholieke kerk. Toen de salesianen hun werk in Lokhikul aanvatten, dachten ze dat ze de hen toevertrouwde kinderen en jongeren op overheidsscholen in de buurt zouden kunnen plaatsen. De ouders en de bisschop vroegen hen echter in Lokhikul zelf een middelbare school op te richten, waar het grootste deel van het onderwijs in het Engels zou worden gegeven. Een goede kennis van het Engels is in het huidige Bangladesh immers een voorwaarde voor een gekwalificeerde beroepsopleiding en een baan die een inkomen verzekert.

De bouwgrond voor de school werd door de salesianen ter beschikking gesteld. De fundering en de benedenverdieping werden reeds door een weldoener betaald. Maar wegens het toenemende aantal kinderen dat naar de school wou komen, waren er onvoldoende leslokalen om alle kinderen te kunnen onderrichten. Daarom moest er een verdieping worden toegevoegd.

De uitbreiding, die door de opbrengst van de jubileumfestiviteiten bij ALHO kon worden gefinancierd, biedt ruimte voor zes nieuwe leslokalen. Dankzij de financiering van dit project kregen 360 kinderen en jongeren uit arme families toegang tot onderwijs. Door het Engelstalige onderricht in de middelbare school krijgen de kinderen een degelijke opleiding en de kans een gekwalificeerd beroep te leren. Zo krijgen ze de mogelijkheid zich uit de in Lokhikul heersende armoede te werken.

“We danken God dagelijks en vragen Hem jullie te zegenen. Jullie generositeit heeft het leven van onze arme kinderen verbeterd. We danken jullie namens de kinderen voor jullie geschenk aan de arme kinderen van Lokhikul”, zo bedanken de salesianen van Don Bosco iedereen die de ALHO-stichting geholpen heeft dit project te realiseren. □

Zo duurzaam produceren we ons klantenmagazine

Duurzaam geproduceerd papier:
Ons klantenmagazine wordt op FSC- en PEFC-gecertificeerd papier gedrukt. Het FSC-Label toont de consument dat het papier geproduceerd is met hout afkomstig uit verantwoord beheerde bossen. De certificeringsprocedure moet een economisch draagkrachtig bosbeheer mogelijk maken dat niet alleen rekening houdt met de milieueisen maar tevens sociaal verantwoord is. Het FSC®-certificaat dekt alle arbeidsstappen van de volledige productieketen – van de bosbouw en de papierfabrikanten via de drukkerijen tot onze lezers.

Veganistische biodrukinkt:
De biodrukinkt waarmee ons klantenmagazine wordt gedrukt, is Novavit F 900 EXTREME BIO, een product dat vrij is van minerale oliën en zware metalen. Minerale oliën zijn goedkoop maar worden uit aardolie gedistilleerd en hebben een negatieve invloed op mens en natuur. Daarom werden de bestanddelen van de drukinkt die minerale oliën bevatten, door ingrediënten op basis van plantaardige oliën vervangen. De palmolievrije inkt is veganistisch en is vervaardigd op basis van boomharsen zoals soja- en lijnolie. Bovendien is hij biologisch makkelijk afbreekbaar.

Milieuvriendelijke verzending:
Met de klimaatneutrale verzending van ons klantenmagazine door de Service GoGreen van de Deutsche Post benadrukken we ons milieuengagement. In het kader van GoGreen worden de broeikasgasemissies, die bij de verzending worden gegenereerd, volgens internationale normen bepaald en gecompenseerd. De Deutsche Post berekent de broeikasgasemissies die door de verzending worden gegenereerd en neutraliseert ze door giften aan gecontroleerde klimaatbeschermingsprojecten. □

immotions

ALHO
MODULAIRE GEBOUWEN